



Teil I

Reiseplanung

Nur mit der richtigen Straßenkarte
kommen Sie sicher ans Ziel

Jede Reise beginnt mit dem ersten Schritt

Das besagt eine chinesische Weisheit. Doch um effizient und effektiv zum Ziel zu kommen, braucht man auch die passende Straßenkarte und den richtigen Reisebegleiter. Wenn Sie in Berlin mit einem Stadtplan von Hannover unterwegs sind, dann dürfte es schwierig werden, den Weg von Charlottenburg zum Prenzlauer Berg zu finden.

Gerne bin ich für Sie der Wegweiser, der Sie inspiriert, mit Ideen und Anregungen versorgt, dem Sie vertrauen und der Sie zu Ihrem Ziel begleitet ...

Für eine möglichst wirkungsvolle Zusammenarbeit hat sich in den letzten 25 Jahren der nachfolgende Ablauf der *Reiseplanung* als optimal erwiesen.

(Anmerkung: Die einzelnen Phasen stehen in Abhängigkeit zu Art und Umfang des jeweiligen Projekts. Nicht immer sind alle Phasen in vollem Umfang sinnvoll oder notwendig. Über die jeweiligen Schritte stimmen wir uns vorher ab und Sie entscheiden, was für Sie, Ihre Zielsetzung und Ihr Budget am besten passt.)

Entdecken Sie die weißen Flecken auf Ihrer Landkarte

Jede Reise beginnt mit dem ersten Schritt. Zuerst geht es also darum, den aktuellen Standort zu bestimmen. Finden Sie heraus, wo Sie derzeit mit Ihrem Unternehmen und Ihren Angeboten stehen.

Zu diesem Zweck biete ich gratis und unverbindlich

- ▶ eine umfangreiche IST-Analyse und
- ▶ eine Checkliste mit 30 Fragen.

Diese Dokumente sind eine ideale Vorbereitung für alle weiteren Gespräche und bilden die Basis für den Prozess der Ideenfindung und -umsetzung. Eine gute Vorbereitung hilft extrem viel Zeit – und somit auch Geld – zu sparen, so dass wir uns im weiteren Verlauf besser auf das wirklich Wesentliche konzentrieren können.

Sterne für Ihre derzeitige Reiseroute

Seit einigen Jahren werden neben Hotels auch Reisen gerne auf Portalen mit Sternen bewertet. Wie viele Sterne geben Sie Ihrer derzeitigen Reiseroute, also Ihrer aktuellen Werbung? Nun sind Selbsteinschätzungen eine heikle Sache. Viel zu oft erliegen wir einer gewissen Selbsttäuschung, ähnlich, wie wir ein Hotel, in dem wir seit Jahren Stammgast sind, kaum noch objektiv beurteilen. Den wackeligen Wandhalter nehmen wir schon gar nicht mehr wahr, die Handtücher haben zwar einen leichten Grauschimmer, sind doch aber gerade noch okay, das Loch in der Wand übersehen wir einfach und die Staubflocken, die um unsere Füße herumtanzen, sind ... okay?

Kunden sehen das meist ganz anders. Deshalb ist es immer besser, wenn ein unabhängiger Berater einen fachmännischen Blick auf Marketing, Werbung und die dazugehörigen Unterlagen wirft. Zu meinen Angeboten gehört daher, dass ich eine umfangreiche Expertise zu Ihren bestehenden Werbemitteln erstelle. Diese Expertise ist kostenpflichtig, wird aber bei Folgeaufträgen voll angerechnet.

Zu einem günstigen Pauschalpreis erhalten Sie mit diesem Service konkrete Veränderungs- und Verbesserungsvorschläge zu allen Ihren eingereichten Werbemitteln. Mit Hilfe dieser Informationen können Sie dann leicht in Eigenregie oder zusammen mit einem externen Dienstleister Ihrer Wahl alles Weitere selbst erarbeiten oder extern erstellen lassen.

Mehr Informationen zur Expertise finden Sie auf meiner Website.

Erleben Sie den Duft der großen, weiten Welt

Nun kennen wir den aktuellen Standpunkt. Im nächsten Schritt lassen Sie uns vom Reiseziel träumen. Egal ob Städtetour oder Weltreise, lassen Sie uns ein möglichst attraktives und reizvolles Bild entwerfen.

Zu diesem Zweck konzentrieren wir uns auf Werbeideen und Marketingstrategien. Wir sprechen über Innovationen, Ideen, Wege, Zweckmäßigkeiten und Möglichkeiten, so dass Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Angebote von mehr Interessenten wahrgenommen werden, Sie mehr zahlende Kunden gewinnen und letztlich auch mehr Umsatz & Gewinn erwirtschaften.

In dieser Phase führen wir mit Ihnen ein intensives Sondierungsgespräch von ca. 1 bis 2 Stunden Dauer. Im Rahmen dieses Gesprächs kommen jede Menge Ideen auf den Tisch. Einige davon werden vielleicht wieder verworfen und andere kommen so lange in die Vorauswahl, bis sich das Wirkungsvollste herauskristallisiert hat.

Dann stimmen wir das weitere Vorgehen für ein konkretes Rahmenangebot ab, und Sie entscheiden, wie es konkret weitergeht.

Neue Ziele setzen und den Ideen Flügel verleihen

Das Ziel steht, der grundsätzliche Weg zum Ziel ist klar, nun geht es um die einzelnen Details der geplanten Reise, also um die strategische Planung für alle weiteren Maßnahmen, das Formulieren der grundsätzlichen Texte und die Ausrichtung der Strategie. Übertragen auf unser Reisebild geht es jetzt daran, die Koffer zu packen.

Zu diesem Zweck werden in einem Strategieworkshop im kleinstmöglichen Kreis alle für das Vorhaben relevanten Punkte auf den Prüfstand gestellt. Dabei geht es unter anderem um folgende Checks:

- ▶ Kundencheck
- ▶ Marketingcheck (regional/lokal)
- ▶ Websitecheck
- ▶ Werbemittelcheck
- ▶ Strategiecheck
- ▶ Positionierungscheck
- ▶ Angebotscheck

Insgesamt habe ich an die 100 solcher Checks aus verschiedenen Bereichen in meinem geheimen Ideentresor. Wir werden unterschiedliche Herausforderungen gründlich durchleuchten, um eine solide Entscheidungs- und Ideengrundlage zu erarbeiten.

Der Strategieworkshop dauert je nach Art und Umfang des Projekts im Normalfall 1 bis 3 Tage, bei größeren Projekten auch länger. In möglichst ungestörter Atmosphäre, fernab vom Tagesgeschäft und Unternehmen, werden neben den einzelnen Checks auch konkrete Inhalte, Strategien, Lösungen und Texte erarbeitet, die im nächsten Schritt umgesetzt werden. Zu diesem Zweck reserviere ich ausgesuchte Tagungsorte in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in den USA, die jeweils eine höchst kreative Atmosphäre für außergewöhnlich wirkungsvolle Lösungen bieten.

Ein Flugzeug im Hangar ist sicher, doch dafür wurde es nicht gebaut

Eine Idee ohne Umsetzung ist nichts weiter als nur eine Idee. Gleiches gilt auch für eine Traumreise. Wenn Sie die Reise nicht antreten, dann bleibt auch die schönste Traumreise eben nur eine Traum-Reise.

Als Nächstes geht es um die Umsetzung der Strategie und Erstellung der neu skizzierten Werbemittel. Diese können in Eigenregie realisiert, oder durch externe Dienstleister für Text, Design und Druck umgesetzt werden.

Kickoff

Im Rahmen einer Kickoff-Präsentation werden die Strategie und die einzelnen neuen Werbemittel unternehmensintern vorgestellt. Ziel ist es, alle Beteiligten auf ein gemeinsames Vorgehen einzuschwören.

Um in unserem Reisebild zu bleiben, bietet sich das Zitat von Antoine de Saint-Exupéry aus dem Werk „Die Stadt in der Wüste“ an:

„Wenn du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer.“

Rollout & Start

Das Ziel ist klar, die Koffer sind gepackt und nun kann es wirklich losgehen.

Das bedeutet konkret: Start aller Maßnahmen mit einer wöchentlichen Begleitung und Abstimmung per Telefon, Skype, Onlinekonferenz oder persönlich. In dieser Zeit werden Feinabstimmungen vorgenommen und ggf. weitere Maßnahmen beschlossen und kurzfristig umgesetzt. Die Dauer der Rollout-Phase beträgt je nach Art und Umfang des Projekts ca. 4 bis 8 Wochen.

Autopilot

Nachdem alle Maßnahmen greifen, wird, wenn gewünscht, das Fortschreiten des Projekts durch monatliche Abstimmungsmeetings begleitet. Hierbei werden weitere Feinabstimmungen vorgenommen und ggf. weitere Inhalte erarbeitet. Diese Betreuungsphase dauert, je nach Absprache, Art und Umfang des Projekts bis zu 18 Monate. Diese Phase ist wichtig, denn ein Pilot schaltet ja auch nicht die Triebwerke aus, nur weil er die Reishöhe erreicht hat. Vielmehr geht es darum, aus allem wirklich ein Maximum an Wirkung herauszuholen, also die gesamte Reise in ihrer gesamten Pracht zu genießen.

Alles klingt gut? So geht es weiter!

Aus rund 30 Jahren Berufserfahrung weiß ich, dass es keine universellen Lösungen für individuelle Herausforderungen gibt.

Wenn Sie mich als Coaching- und Lösungspartner für Ihr Unternehmen gewinnen und so von meinem Wissen und meiner Erfahrung profitieren wollen, dann zögern Sie nicht und rufen Sie mich jetzt an.

Lassen Sie uns einfach, schnell und unkompliziert alles Weitere abstimmen und herausfinden, welche Lösung für Sie am besten passt und an welchen Punkten ich am wirkungsvollsten agieren kann.

Es ist ganz einfach:

- ▶ Greifen Sie jetzt zum Telefon und wählen Sie **0151.23 42 87 51**

oder

- ▶ senden Sie mir eine E-Mail an **post@marc-perl-michel.de**.

Ich freue mich auf eine neue Herausforderung mit Ihnen, für Ihr Unternehmen und damit auch für Ihre Kunden.

Ich freue mich auf Sie. Bis dahin wünsche Ihnen alles Gute und maximale Erfolge bei allen Ihren Vorhaben.