

Workshop für Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler

Von 0 auf 100 % KUNDISCH

»Entdecken Sie, wie Sie selbst noch wirkungsvoller
Herz, Kopf und Brieftasche Ihrer Kunden erreichen«





Workshop: Von 0 auf 100 % KUNDISCH

I-Tages-Workshop für Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler

Erleben Sie einen Workshop für hochwirksame Ergebnisse. Erfahren Sie, wie Ihre eigenen Prospekte, Flyer, Angebote, Briefe, E-Mails und Websites 100 % KUNDISCH werden. Profitieren Sie von direkten Feedbacks und Verbesserungsvorschlägen, und setzen Sie die ersten Änderungen noch während des Workshops um. Erleben Sie, wie Normales 100 % KUNDISCH – und Gutes noch sehr viel besser wird.

Sie bekommen das komplette Rüstzeug, um in Zukunft selbst 100 % KUNDISCH zu denken, zu handeln und zu kommunizieren.

Und darum geht es ...

KUNDISCH ist die Kunst, dem Kunden an allen relevanten Schnittstellen zu vermitteln, dass man ihn mehr liebt als die eigenen Produkte, Angebote, Lösungen und Leistungen. Doch viele Unternehmen, die KUNDENORIENTIERUNG großschreiben, sind im Kern nicht kundenorientiert bzw. patzen an entscheidenden Punkten. Zur Bestätigung genügt oft ein kurzer Blick auf die Firmenwebsite, in die Prospekte, Angebote oder ein Besuch der Verkaufsräume.

Bei allem dreht es sich immer um den Kunden, denn ohne Kunden sind alle Angebote eines Unternehmens, mögen sie noch so herausragend sein, wertlos. Großartige Lösungen und Leistungen brauchen großartige Mitarbeiter für die passenden Kunden. Letztlich geht es dabei immer um die gezielte Trennung von Interessenten und Un-Interessenten. Denn eines ist sonnenklar – man kann es nicht allen gleichermaßen recht machen.

KUNDISCH ist somit keine Strategie oder Taktik. Es ist eine grundsätzliche Geisteshaltung. Es geht um Innovation, Begeisterung, Liebe, Hingabe und die Art und Weise, wie diese Werte im großen Gesamtpaket präsentiert werden.

Am Ende zählt weniger, was man selbst über sich und seine Angebote weiß – entscheidend ist, was Kunden wissen.

Aber beinahe noch wichtiger ist die Geschichte, die mit dem Unternehmen, seinen Angeboten, Lösungen und Leistungen und den Menschen im Unternehmen in Verbindung gebracht wird. Diese Geschichte und die daraus resultierenden einzelnen Kundenerlebnisse sind es, die im Gedächtnis und in der Kommunikation der Kunden weiterleben – und so die Wahrnehmung des Gesamtbilds formen.



Ablaufplan

09:00 – 10:30 Uhr 100 % KUNDISCH ... Mehr muss nicht sein – aber auch nicht weniger!

Eine Orientierungsrunde, um den Fokus zu verändern und KUNDISCH zu entdecken

10:30 – 10:45 Uhr Pause

10:45 – 12:45 Uhr Bin ich KUNDISCH ... und wenn nicht, warum nicht?

Individuelle Standortanalyse, Bewertung von Unterlagen und Websites von Teilnehmern

12:45 – 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 – 15:00 Uhr Jetzt werde ich KUNDISCH (Teil 1)

Workshop für 100 % KUNDISCH • Neue Ideen! Neue Inhalte! Neue Ergebnisse!

15:00 – 15:15 Uhr Pause

15.15 – 17:00 Uhr Jetzt bin ich KUNDISCH (Teil 2)

Präsentation der Ergebnisse & individuelle Feedback- und Optimierungsrunde

(Ablaufänderungen möglich)

Entdecken Sie für sich selbst und Ihr Unternehmen ...

- eine Strategie, die so von außen nach innen funktioniert, dass automatisch Interessenten von Un-Interessenten getrennt werden,
- effektives Marketing (online und offline), das Herz, Kopf und langfristig auch die Brieftasche von Kunden erreicht,
- eine wirkungsvolle Positionierung, so dass Kunden wissen, wer Sie sind, was Sie machen, wofür Sie stehen und was sie davon haben, dass es Sie und Ihre Angebote und Lösungen gibt,
- verkaufstarke Werbetexte mit einer echten Story, die Aufmerksamkeit erregt, Interesse weckt, Ideen in den Kundenköpfen entzündet und am Ende eine Aktion auslöst.



Ihre Investition in diesen 1-Tages-Workshop

Ihre Investition in diesen sehr persönlichen und individuellen Workshop beträgt 399 € inkl. Tagungspauschale und 19 % Umsatzsteuer.

- Sie erhalten 150 € Frühbucher-Rabatt bei Buchungen bis zu 60 Tage vor dem Termin.

Enthalten sind ...

- sämtliche Arbeitsmaterialien,
- Handout der Präsentationen und Arbeitshandbuch,
- Pausen-Snacks für zwei Energie-Pausen,
- ein gemeinsames Mittagessen (Buffet, Getränke zum Mittagessen als Selbstzahler),
- alkoholfreie Getränke, Kaffee und Tee im Seminarraum.

Inhalt

Folgende Inhalte erwarten die Teilnehmer:

- Fragen verändern den Fokus
- Die Qualität der Fragen entscheidet über die Qualität der Antworten
- Die Phasen der Veränderung
- KUNDISCH kommunizieren – der Teufel steckt im Detail
- Der Darsteller, die Story, die Bühne und das Publikum
- Drama, Baby ... Drama!
- Märkte, Spielregeln und Neue Regeln
- So (er)kennen Sie Ihr Publikum
- Wie Kunden Teil der Story werden
- Alles für den Kunden
- Wie Unternehmen richtig lecker werden
- Maulwurfshügel, Berge und 7 Zwerge
- Was haben eigentlich Kunden davon, dass es Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen, Ihre Leistungen gibt?
- Wie wollen SIE in den Erzählungen Ihrer Kunden auftauchen?
- Die große Bühne bereiten
- Wenn der Erfolg dreimal klingelt
- Die Moral Ihrer Geschichte
- Jeder Schritt zählt
- Der große Überblick und das Avocado-Prinzip

Die einzelnen Inhalte werden für die Teilnehmer passend zugeschnitten.



Marc Perl-Michel – Fokusveränderer. Neuer Fokus! Neue Ideen!

Für eine gute Idee braucht man eine neue Sichtweise und viele gute Ideen. Da zählt jeder einzelne Impuls!

Mein Name ist Marc Perl-Michel. Ich bin Jahrgang 1966 und in gewisser Weise interessiere ich mich seit meinem fünften Lebensjahr für Kundenorientierung und -begeisterung – ja, wirklich!

Anfang bis Mitte der 80er Jahre habe ich eine klassische kaufmännische Ausbildung in einem Baumaschinengroßhandel absolviert. In dieser Zeit kümmerte ich mich maßgeblich um die Werbung und sorgte mit Aktionen dafür, dass das Geschäft läuft. Gleichzeitig erhielt ich Weiterbildungen in Sachen Vertrieb und lernte unter anderem EKS kennen und lieben.

Seit 1988 bin ich selbstständiger Werbe- und Marketingberater. Ich habe in der Praxis – und auf die absolut harte Tour – gelernt, was funktioniert und was nicht. In der Folgezeit habe ich mit Wissen und Können viele Kunden aus Industrie, Technik, EDV und Handel über viele Jahre bei ihren Projekten begleitet. Ab 1998 begann ich mein Angebot mehr in Richtung Coaching & Beratung aus- und umzugestalten, und ab diesem Zeitpunkt war mir auch klar, dass ich meine Themen als Referent auf die Bühne bringen wollte. Das mache ich seit 2002 bis heute.



Veröffentlichungen

Regelmäßig veröffentliche ich Beiträge in meinem Blog auf www.100ProzentKUNDISCH.de, und auch in meinem Podcast können Sie mich regelmäßig mit Beiträgen hören. Hier erleben Sie Interviews mit namhaften Beratern, Autoren und Unternehmern.

Ich bin Autor der Bücher *13 Ideen, damit Unternehmen wirklich Spaß macht*, *Zauber/system*, *Jeden Tag eine gute Idee* und des Hörbuchs *So werden Kunden zu Fans*.

Zusätzlich bin ich Herausgeber des erfolgreichen E-Books *Mehr Erfolg als Unternehmer*, das in Zusammenarbeit mit rund 50 führenden Top-Autoren entstanden ist, und ich gebe einen eigenen Fernkurs für Unternehmen mit dem Titel *Mission: Kundengewinnung – So bringen Sie Ihre PS auf die Straße* heraus. Außerdem zeige ich mit einem Positionierungsworkshop als Online-Lehrgang sehr eindrucksvoll, wie jeder in weniger als 10 Sekunden seine Botschaft wirkungsvoll präsentieren kann.



Termine & Veranstaltungsorte

- 18.03.2017** Hannover
- 25.03.2017** München
- 06.05.2017** Berlin
- 12.05.2017** Graz
- 27.05.2017** Frankfurt am Main

(Terminänderungen möglich)

Aktuelle Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf www.100ProzentKUNDISCH.de/von0auf100.

Alles klingt gut? So geht es weiter!

1. Gehen Sie auf www.100ProzentKUNDISCH.de/von0auf100 und melden Sie sich an.
2. Sie erhalten zeitnah eine Auftragsbestätigung und eine Rechnung über 10 % als Anzahlung.
3. 30 Tage vor Ihrem Termin erhalten Sie eine Rechnung über den Restbetrag mit 10 Tagen Zahlungsziel.
4. Nach Zahlungseingang erhalten Sie alle weiteren Informationen zum Seminarort und für Ihre Anreise.



Büro Berlin/Brandenburg (Firmensitz)
Marc Perl-Michel
Burggrafenstr. 38
DE-14974 Trebbin bei Berlin

Büro Hannover (Postanschrift)
Marc Perl-Michel
Krügerskamp 53
DE-30539 Hannover

Fon: +49.(0)511.37 36 39 00

Kontakt
post@marc-perl-michel.de
www.marcperl-michel.de
Skype: m.perlmichel
Facebook: Marc Perl-Michel
Twitter: twitter.com/marcperl-michel